

En el Grupo TAKAMI¹ somos conscientes que todas nuestras decisiones generan impactos en la comunidad, en el entorno y en la compañía; por esa razón, nuestra visión de desarrollo sostenible, plantea una gestión responsable de los negocios a través del equilibrio entre el crecimiento económico, el desarrollo social y, la protección ambiental.

Asimismo, tanto el buen relacionamiento con nuestros grupos de interés, como el conocimiento permanente de sus expectativas y necesidades nos permiten definir nuestras prioridades estratégicas de sostenibilidad:

1. Transformar positivamente la vida de las personas:



Transformar las vidas a nuestros colaboradores, generando sentido de vida y permitiendo que cada uno de ellos pueda prosperar, crecer emocional, moral, espiritual y profesionalmente. A nuestros clientes, ofreciendo experiencias memorables que sean recordadas por la hospitalidad y calidad de los productos.

2. Gestionar estrategias de abastecimiento sostenible:



Lograr la gestión de la cadena de suministro, basados en el cumplimiento de altos estándares de calidad y sostenibilidad, que nos permitan encontrar los mejores ingredientes para nuestros platos; afianzar relaciones directas y de confianza con los proveedores; reducir la cantidad de participantes en la cadena de comercialización y, mitigar riesgos asociados al proceso de suministro que dependen de la operación propia o de terceros.

3. Impulsar el crecimiento rentable:



Crecer rentablemente en el mercado, enfocando los esfuerzos hacia la generación de una oferta diferenciada de marcas y propuestas de valor que entreguen experiencias memorables respondiendo a las motivaciones de nuestros clientes, soportados en una cultura de innovación, hospitalidad, calidad y sostenibilidad.

4. Minimizar impactos ambientales negativos de la operación:



Conservar el medio ambiente gestionando adecuadamente el recurso hídrico, consumo de energía, disminución de emisiones, y materiales de empaque además, incorporando y exigiendo buenas prácticas ambientales en nuestra cadena de valor.

Nicolás Vásquez Duque
Gerente General Grupo Takami

¹Grupo TAKAMI: TAKAMI S.A., ARTAK S.A., SIPOTE BURRITO S.A., XICO S.A.S, OSTAK S.A.S, FOOD GROUP S.A.S.